

الإشكالية

فيما تتمثل محددات وحواجز تبني أدوات التسويق الرقمي في البيئة الجزائرية؟

أهداف اليوم الدراسي

- تسليط الضوء على ممارسات التسويق الرقمي،
- تحديد عوامل نجاح وفشل تبني أدوات التسويق الرقمي في البيئة الجزائرية،
- التعرف على الفرص والتحديات المرتبطة بتنفيذ التسويق الرقمي في البيئة الجزائرية،
- تقديم حلول عملية لمختلف الأطراف أصحاب المصلحة لتبني أدوات التسويق الرقمي.

هام: سيتم نشر أفضل الأوراق البحثية في مجلة الاقتصاد والتنمية؛ أو المجلة الجزائرية للاقتصاد والمالية؛ أو نشرها في "الكتالوجي محرز" حسب رغبة الباحثين المشاركين.



ديباجة اليوم الدراسي

لعب كوفيد 19 دور مهم في تسريع تبني التكنولوجيا الرقمية في مختلف دول العالم. لذلك، فقد سارعت العديد من المؤسسات (التعليمية، الصحية، السياحية... الخ) إلى تبني الحلول الرقمية لتخفيف الآثار السلبية للوباء. ومع ذلك، واجه التحول نحو الرقمنة العديد من الصعوبات والعقبات (التكنولوجية، التنظيمية، القانونية، والبنى التحتية).

علاوة على ذلك، لعب التسويق الرقمي دور لا يستهان به في التعرف بالمنتجات والخدمات في الأسواق المحلية والدولية وساهم في جذب المزيد من الزبائن. وفقا لذلك، يشكل الزبون المعاصر "والذي يطلق عليه أيضا تسمية الزبون الرقمي" حجر الزاوية لتصميم أي استراتيجيات تسويقية رقمية فعالة. في الواقع، تشير الدراسات إلى أن الزبون المعاصر أصبح أكثر استعدادا لقبول مختلف التطبيقات المتاحة على الهواتف الذكية، وهو مستعد أيضا لاستخدام الانترنت خلال عملية شراء احتياجاته. كما أنه يقضي ساعات طويلة على مواقع التواصل الاجتماعي مما يجعله عرضة لمختلف برامج التسويق الرقمي التي تستهدف إقناعه بشراء مختلف المنتجات والخدمات المعروضة للبيع. في هذا السياق، ينبغي على المؤسسات الجزائرية مواكبة التطورات الحاصلة في مجال التسويق الحديث وتبني أحدث ممارسات التسويق الرقمي حتى تتمكن من الصمود والمنافسة محليا ودوليا.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة يحيى فارس بالمدينة

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

ينظم مخبر التنمية المحلية المستدامة

بالتعاون مع:

- مخبر الاقتصاد الكلي والمالية الدولية
- مخبر البحث في الاقتصاد التطبيقي

يوم دراسي حول:

التسويق الرقمي في البيئة الجزائرية:
الفرص والتحديات

يوم: 28 نوفمبر 2023

- الرئيس الشرفي لليوم الدراسي: أ.د. جعفر بوعروزي (مدير الجامعة).
- عميد الكلية: غريبي احمد
- رئيس اليوم الدراسي: أ. د. كمال مولوج
- رئيس اللجنة العلمية: أ. د. علي سماي
- رئيس اللجنة التنظيمية: أ. د. رميدي عبد الوهاب

محاور اليوم الدراسي

على ضوء موضوع الندوة، وبناء على الأهداف المرجوة تشمل محاور هذه الندوة العلمية مايلي:

- المحور الأول: الأطر المفاهيمية للتسويق الرقمي
- المحور الثاني: أثر تطبيقات الهواتف الذكية على سلوك الزبائن (المطاعم، الفنادق، المؤسسات التعليمية، العيادات الخاصة ... الخ)
- المحور الثالث: محددات تبني التسويق الرقمي في البيئة الجزائرية
- المحور الرابع: تحديات تطبيق التسويق الرقمي في البيئة الجزائرية
- المحور الخامس: تجارب ودراسات حالة لممارسات التسويق الرقمي



شروط قبول المداخلات في اليوم الدراسي

- 1- المداخلة مُعدّة من طرف باحث او باحثين على الأكثر.
 - 2- المداخلات تكتب على ورق A4 ويخط *Traditional Arabic* بحجم 16 للمداخلات باللغة العربية، ويخط *Time new roman* بحجم 12 للمداخلات باللغة الأجنبية، وبهوامش 2.5سم على كامل الاتجاهات، ولا تزيد عدد صفحات البحث الواحد عن 25صفحة، مع ملخص لا يزيد عن صفحة واحدة باللغتين العربية والأجنبية.
 - 3- ضرورة التقيد بالمنهج العلمي المتعارف عليه في البحوث العلمية
 - 4- تخضع جميع البحوث للتحكيم العلمي.
 - 5 - لا تخرج المشاركة عن محاور الندوة، مع تحديد المحور الأساسي الذي تنتمي إليه المداخلة.
 - 6- لا يجوز تقديم بحوث سبق أن قدمت في مؤتمرات أو ندوات سابقة أو قبلت للنشر في مجلات علمية.
 - 7- تملأ استمارة المشاركة وتدرج في الصفحة الأولى من المداخلة حتى يتسنى لنا ترتيب وتصنيف الأوراق البحثية.
 - 8- التهميش يكون وفقا لطريقة APA مع إرفاق قائمة المراجع والمصادر في آخر المداخلة.
- ملاحظة: تقبل جميع الأوراق بما فيها الدراسات ميدانية، الدراسات النظرية، مراجعة الأدبيات، ودراسات الحالة.

مواعيد هامة

- آخر أجل لإرسال المداخلات كاملة يوم: 2023/11/22
- الرد على المداخلات المقبولة يوم: 2023/11/26

المراسلات

- ترسل استمارات المشاركين والمداخلات باسم رئيس اليوم الدراسي الى عنوان البريد الالكتروني التالي:

kmouloudj@yahoo.fr

للاستفسار أكثر يرجى الاتصال بالرقم:

0559053019

استمارة المشاركة

الاسم واللقب:

الرتبة العلمية:

الوظيفة:

مكان العمل:

البريد الالكتروني:

رقم الهاتف:

عنوان المداخلة:

محور المداخلة: